



(ANÁLISIS DE LA DEMANDA GESTIONADA EN EL COIE)

coie

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

LICENCIATURA QUÍMICA

Los datos contenidos en este documento proceden del estudio de los perfiles profesionales realizado por el Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE). Estos datos están disponibles en internet y en el propio Centro. Dicho estudio ha sido elaborado a partir de las solicitudes de empleo y de prácticas realizadas por las empresas.

Una vez analizadas las 179 ofertas de empleo y prácticas recibidas en el COIE desde julio de 1999 hasta abril de 2003 para la titulación de Química, hemos obtenido los datos que nos permiten alcanzar las siguientes conclusiones:

En relación con el **perfil ocupacional** se observa que existen algunas diferencias en cuanto a las áreas funcionales a las que se dirigen las ofertas de empleo y de prácticas.

Respecto al área "**comercial/marketing**", podemos señalar que muestra una gran diferencia en el porcentaje de representación, dependiendo del tipo de oferta de que se trate. De este modo observamos que mientras en las ofertas de empleo ocupa el primer lugar, con un porcentaje de representación del 23,75 %, en las ofertas de prácticas aparece en tercera posición con un porcentaje claramente inferior del 7,07 %.

Hay que señalar que el 22,50 % de las ofertas de esta área se refieren a tareas puramente comerciales. Estos datos reflejan el estratégico papel que desempeña para la empresa actual la puesta en el mercado de sus productos y/o servicios a través del área *comercial/marketing*.

El área de "**investigación y desarrollo**" tiene una importante presencia en ambos tipos de ofertas, ya que en empleo aparece ocupando la segunda posición con una representación del 22,50 % y en las ofertas de prácticas aumenta su presencia, situándose en primer lugar con un porcentaje del 45,46 %.

Esta área de Investigación y Desarrollo ha sido subdividida, tanto en las ofertas de empleo como en las de prácticas, atendiendo a la clasificación de sectores dentro de la Química. De este modo comprobamos que las ofertas de empleo en el área de I+D van dirigidas principalmente al campo de la *Farmaquímica*, alcanzando un porcentaje del 61,11 % de representación; en las ofertas de prácticas este campo tiene poca presencia alcanzando un porcentaje del 6,67 %; los valores porcentuales más altos en este tipo de ofertas se distribuyen entre los campos de *Energía y Petroquímica* con un 35,55 %, *Materiales: metálicos, poliméricos y nuevos materiales* con un 28,88 % e *Instrumentación y Análisis* con un 24,45 % de representación. Así mismo, podemos señalar que el campo de la *Alimentación* que muestra un porcentaje del 11,12 % en las ofertas de empleo, no tiene ninguna representación en las ofertas de prácticas.

Hemos de destacar que el área de "**calidad**", que en las ofertas de empleo aparece en penúltima posición con una pequeña representación del 5 %, en las ofertas de prácticas muestra una mayor presencia situándose en segundo lugar y alcanzando un porcentaje del 31,31 %.

El área de "**administración**" aparece en tercera posición dentro de las ofertas de empleo con una representación del 13,75 %, siendo menor su presencia en las ofertas de prácticas donde muestra un porcentaje del 4,04 %.

Se puede señalar, respecto a las áreas funcionales de las ofertas de empleo, que las que reciben mayor porcentaje de representación son "**comercial/marketing**" e "**Investigación y desarrollo**", seguidas a mayor distancia por el área de "**administración**". El resto de áreas muestran porcentajes por debajo del 9 %.

En cuanto a las áreas funcionales de las ofertas de prácticas, el mayor peso en la representación de las mismas recae sobre las áreas de "**Investigación y desarrollo**" y "**calidad**", siendo muy escasa la presencia de las restantes áreas con porcentajes inferiores al 8 %.

Respecto al **perfil requerido** observamos que las empresas son más exigentes con los titulados para las ofertas de empleo que con los estudiantes para las ofertas de prácticas, en cuanto a los requisitos que solicitan cuando se trata de formación complementaria y experiencia.

Por lo que respecta a **formación complementaria** cabe destacar que, tanto en el análisis conjunto de las ofertas de empleo y prácticas como en el análisis por separado, lo que más valoran las empresas son los conocimientos de *idiomas* superando, en esta titulación respecto a otras estudiadas hasta el momento, a los conocimientos de *informática*, aunque hay que señalar que la diferencia en el porcentaje es de poco más del 1 %.

Los conocimientos informáticos son demandados por las empresas en un 45 % de las ofertas de empleo y un 32,32 % de las ofertas de prácticas; si analizamos los datos conjuntamente este porcentaje alcanza el 37,99 % siendo los programas Office, Word, Excel y DB2 los que más se requieren en ambos tipos de oferta.

El **idioma** es solicitado por las empresas en un 39,11 % de las ofertas analizadas en su conjunto. Si tomamos los datos de forma separada, comprobamos que el porcentaje de solicitud de idioma en las ofertas de empleo es del 46,25 % y en las ofertas de prácticas del 33,33 %. Por tanto, podemos señalar que el idioma es demandado por las empresas en mayor medida para las ofertas de empleo.

El inglés es el idioma más solicitado por las empresas tanto en el análisis conjunto de las ofertas (78,41 %) como en su análisis por separado, ofertas de empleo (73,47 %) y ofertas de prácticas (84,61 %); siendo solicitado como imprescindible en el 67,65 % de las ofertas de empleo y en el 46,51 % de las ofertas de prácticas. Este porcentaje disminuye hasta el 11,76 % en empleo y el 18,60 % en prácticas si se solicita como preferente.

El francés es el segundo idioma más solicitado por las empresas, especialmente en las ofertas de empleo, donde muestra un porcentaje del 18,37 %. Podemos señalar que en esta titulación el francés tiene una presencia destacable si lo comparamos con los datos de otras titulaciones estudiadas hasta el momento.

Los **cursos de especialización** son demandados por las empresas en un 19,55 % de las ofertas de empleo y prácticas en su conjunto; porcentaje superior al de otras titulaciones estudiadas. Los cursos más solicitados son los de calidad y doctorado; éstos últimos están directamente relacionados con el área funcional de *investigación y desarrollo* , que tiene una importante presencia en ambos tipos de ofertas. Así mismo, podemos señalar que los cursos de calidad demandados coinciden con la segunda área funcional más representada en las ofertas de prácticas dentro de esta titulación.

La **experiencia profesional** es solicitada por las empresas en un 17,32 % de las ofertas. Se valora especialmente la experiencia en las áreas *comercial/marketing* y *calidad* , coincidiendo ambas con las áreas funcionales que tienen mayor presencia tanto en las ofertas de empleo como en las de prácticas.

Comprobamos que las empresas valoran y requieren de los candidatos una serie de **habilidades y competencias** no técnicas referidas más a las actitudes que el candidato muestra frente al trabajo que a las aptitudes necesarias para el desarrollo del mismo. En esta titulación observamos que las empresas solicitan dichas competencias únicamente a los titulados para sus ofertas de empleo, valorando especialmente cualidades como la capacidad de aprendizaje, de trabajo en equipo o la buena presencia entre otras, mientras que en las ofertas de prácticas no se hace referencia a estos requisitos por parte de las empresas.

Analizando los datos relativos a **disponibilidad** de los candidatos, comprobamos que las empresas solicitan en un 41,25 % de sus ofertas de empleo movilidad geográfica a los titulados, mientras que en las ofertas de prácticas se requiere de los estudiantes disponibilidad horaria.

La **edad** requerida a los candidatos en las ofertas de empleo es superior a la solicitada en las ofertas de prácticas, puesto que las primeras son personas que ya han finalizado sus estudios, mientras que las segundas están en los últimos años de carrera. Podemos señalar que en las ofertas de empleo el 45 % de las mismas solicitan candidatos con edades comprendidas entre los 23 y 30 años, disminuyendo este porcentaje hasta el 20,20 % para las ofertas de prácticas que requieren candidatos entre 21 y 26 años.

Respecto a las **condiciones laborales** podemos señalar que las empresas ofrecen a los titulados habitualmente **contratos temporales** con posibilidades de renovación, alcanzando en esta titulación un salario medio de 17.164,11 euros bruto/año. El 86,87 % de las ofertas de prácticas son remuneradas, ofreciendo becas con una cuantía media de 381,45 euros bruto/mes. Es destacable el dato de la elevada remuneración que ofrecen las empresas en esta titulación, tanto en salario como en beca, siendo una de las titulaciones mejor remuneradas en relación a otras estudiadas hasta el momento.

Analizando los datos de las empresas participantes cabe señalar que en el análisis conjunto de las ofertas de empleo y prácticas el 87,71 % de las empresas son de **tipo** privadas, si analizamos estos datos de forma separada observamos que en las ofertas de empleo son el 76,25 % y en las ofertas de prácticas el 96,97 %. Las empresas públicas tienen una mayor presencia en las ofertas de empleo donde alcanzan un 22,5 % de representación, mientras que en las ofertas de prácticas su porcentaje es del 3,03 %. Por otro lado, las empresas sin ánimo de lucro no aparecen en las ofertas de prácticas, siendo escasa su presencia en las ofertas de empleo con un porcentaje del 1,25 %.

En lo referente al *tamaño de las empresas* observamos que en el análisis conjunto de los datos las pequeñas empresas (1-50 empleados) muestran una mayor presencia con un 37,43 % seguidas por las grandes empresas (más de 1000 empleados) con un 23,47 %. Si analizamos los datos por separado podemos señalar que en las ofertas de empleo el 51,25 % de las ofertas proceden de pequeñas empresas seguidas por las grandes empresas con un 17,5 %; mientras que en las ofertas de prácticas las que muestran mayor porcentaje son las grandes empresas con un 28,28 % seguidas muy de cerca por las pequeñas empresas con un 26,26 %.

En cuanto a los *sectores productivos* podemos señalar que *Industria* es el sector que presenta la posición más destacada tanto en el análisis conjunto de los datos, donde alcanza un porcentaje del 51,40 %, como en el análisis por separado alcanzando en las ofertas de empleo un 36,25 % y en las ofertas de prácticas un 63,64 %. Tan sólo los sectores de *Servicios a la Comunidad* con un 18,75 % y *O. Públicos y no gubernamentales* junto con *Servicios a empresas* con un 12,5 % ambos sectores, muestran en las ofertas de empleo una mayor presencia respecto al resto de sectores que aparecen con un escaso porcentaje de representación.

Una vez concluido el estudio de los datos cabe señalar que para esta titulación las empresas demandan perfiles profesionales diferentes dependiendo del tipo de oferta de que se trate, siendo en general algo más exigentes con los titulados para las ofertas de empleo que con los estudiantes para las ofertas de prácticas.

Cuando las empresas demandan complementos formativos a los candidatos lo hacen valorando prácticamente por igual tanto los conocimientos de idiomas como los conocimientos informáticos.

Además, parece que las empresas tienen en cuenta especialmente la formación y experiencia previa del candidato en el área a la que van destinadas sus ofertas. Así mismo, se puede observar que las competencias personales de los titulados suelen ser un requisito considerado y valorado por las empresas en sus ofertas de empleo, al igual que la disponibilidad geográfica.

Esta mayor exigencia de requisitos a los candidatos en esta licenciatura va acompañada de mejoras en las condiciones económicas, siendo mayor la remuneración tanto para los titulados como para los estudiantes, por parte de las empresas, si comparamos los datos con los de otras titulaciones.

De todo lo expuesto se puede deducir que los estudiantes que hayan tenido una experiencia profesional previa, serán muy valorados por las empresas una vez que inicien su proceso de búsqueda de empleo, ya que habrán tenido la oportunidad de adquirir y desarrollar en un entorno real de trabajo todos aquellos requisitos, tanto personales como técnicos, que posteriormente demandarán las empresas en sus ofertas de empleo.

En este punto cabe destacar la importancia que tiene la realización de prácticas en empresas para mejorar las posibilidades de empleo de los titulados universitarios al iniciar su proceso de inserción en el mercado laboral.

TITULACIÓN: LICENCIATURA QUÍMICA

REQUERIMIENTOS DE LAS EMPRESAS

➤ FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

✓ Informática (37,99 %)

× Office	⇒ 13,61 %
× Word	⇒ 12,24 %
× Excel	⇒ 11,56 %
× DB2	⇒ 10,88 %
× Access	⇒ 8,84 %
× Visual Basic	⇒ 7,48 %
× Windows 95/98	⇒ 7,48 %
× Otros	⇒ 27,91 %

✓ Idiomas (39,11 %)

× Inglés	⇒ 78,41 %
× Francés	⇒ 14,77 %
× Alemán	⇒ 4,55 %
× Otros	⇒ 2,27 %

✓ Cursos de Especialización (19,55 %)

× Calidad	⇒ 17,14 %
× Doctorando	⇒ 14,29 %
× Aptitud Pedagógica	⇒ 11,43 %
× Comercial/Marketing	⇒ 8,57 %
× Ciencias Ambientales	⇒ 8,57 %
× Investigación y desarrollo	⇒ 8,57 %
× Otros	⇒ 31,43 %

➤ **EXPERIENCIA**

(17,32 %)

- × Comercial y Marketing ⇨ 29,03 %
- × Calidad ⇨ 19,35 %
- × Formación ⇨ 16,13 %
- × Investigación y desarrollo ⇨ 12,91 %
- × Producción ⇨ 6,45 %
- × Otros ⇨ 16,13 %

➤ **COMPETENCIAS Y OTROS REQUISITOS**

✓ **Habilidades y otras competencias**

- × Capacidad de trabajo en equipo
- × Capacidad de aprendizaje
- × Buena presencia
- × Sensibilidad hacia la docencia
- × Buena redacción
- × Ambición personal
- × Ganas de trabajar
- × Don de gentes

✓ **Disponibilidad**

- × Para viajar y cambiar de residencia ⇨ 41,25 %

✓ **Edad**

- × Empleo: Intervalo ⇨ 23 - 30 años ⇨ 45,00 %
- × Prácticas: Intervalo ⇨ 21 - 26 años ⇨ 20,20 %